江苏远征化工有限公司 产品安全环保提档升级技改项目 环境影响评价公众参与说明

江苏远征化工有限公司 二0二五年一月

1 概述

江苏远征化工有限公司(以下简称"远征化工")成立于 2007 年5月,位于灌云县临港产业区化工产业园内,包括主厂区及远征新厂区(为远征化工高盐废水预处理区)两个厂区,其中主厂区位于 324 省道西侧,经九路东侧,占地面积 102757.49㎡,远征新厂区于明盛化工北侧,经九路东侧,占地面积 86323㎡。远征化工为浙江闰土股份有限公司(以下简称"闰土股份")全资子公司,是一家集染料研发、生产和销售为一体的高新技术企业,建有国际先进的封闭式、自动化生产流水线 30 余条。远征化工已复产的产品包括 7000t/a 亚硝酰硫酸、2000t/a 邻氯对硝基苯胺、1000t/a2,4-二氨基苯磺酸钠、500t/a分散红 153带、500t/a分散红 145带、500t/a分散红 73带、2000t/a分散红 167带、1000t/a分散蓝 56带、3500t/a分散蓝 79带、3500t/a分散橙 30带、2500t/a 活性蓝 21带 11 个产品,上述生产线于 2022 年通过竣工环保验收。

江苏和利瑞科技发展有限公司(以下简称"和利瑞公司")成立于2009年8月,位于灌云县临港产业区化工产业园内,包括主厂区及污水处理区两个厂区,其中主厂区位于324省道西侧,经八路东侧,占地面积208883㎡,污水处理区位于经八路西侧、纬二路南侧,占地面积127538㎡。和利瑞公司为闰土股份全资子公司,是一家集染料研发、生产和销售为一体的高新技术企业。和利瑞公司已复产的产品包括2000t/a167#红玉酯化液、2000t/a79#深蓝酯化液、2000t/a30#黄棕酯化液、1500t/a1,4-二氨基蒽醌隐色体和1200t/a分散蓝60#等5个产品。上述生产线于2011年通过竣工环保验收。

润土股份创建于 1986 年,是一家专业生产和经营分散、活性、直接、混纺、阳离子、还原等系列染料及化工中间体、纺织印染助剂、保险粉、硫酸、氯碱、双氧水的大型股份制企业,系国家重点高新技术企业,中国染料工业协会副理事长单位。公司总资产超过 100 亿元,

厂房占地面积 180 余万平方米,员工 4500 余人,公司建有国际上先进的封闭式、自动化染料生产流水线,年生产染料能力 15 万吨以上,其中分散染料年产 10 万吨、活性染料年产 3 万吨、助剂年产 9000 吨、直接混纺染料年产 5000 吨、阳离子染料年产 4000 吨、离子膜烧碱16 万吨及其配套生产 9 万吨双氧水,是全球大型染料生产基地之一。

为了优化资源配置,降低管理成本,提高管理效率和效益,闰土 股份决定由远征化工吸收合并和利瑞公司,吸收合并完成后,远征化 工存续经营,注销和利瑞公司。本次项目对远征化工已复产生产线进 行安全环保提档升级,包括采用连续硝化工艺替代现有间歇式硝化工 艺;优化硫酸、醋酸等资源化利用方式;优化工艺控制参数并通过增 加催化剂、保护剂、溶剂的使用提高产品质量等工程内容。远征化工 吸收合并和利瑞公司后,远征化工分为3个厂区,分别为远征厂区、 远征南厂区(原和利瑞主厂区)、远征新厂区(远征化工高盐废水预处 理区)。

根据《中华人民共和国环境保护法》和《建设项目环境保护管理条例》等国家有关建设项目环境管理的要求,在工程项目可研阶段,应对该工程项目进行环境影响评价。根据《建设项目环境影响评价分类管理名录》(环境保护部令第44号)及其修改内容(生态环境部令第1号),本项目属"二十三、化学原料和化学制品制造业"中"263涂料、油墨、颜料及类似产品制造",项目需编制环境影响报告书。远征化工委托江苏智盛环境科技有限公司对该项目进行环境影响评价。在此期间,远征化工按照《环境影响评价公众参与办法》,编制了本《江苏远征化工有限公司产品安全环保提档升级技改项目环境影响评价公众参与说明》。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公示内容及日期

本项目在环境影响评价报告书编制过程中, 我公司按照《环境影

响评价公众参与办法》,在委托环评单位7个工作日内首次进行网络公示,第一次公示时间为2024年7月18日首次向公众公告环境影响评价的信息(见图2-1)。



索引号	014288121/2024-00017	分类	工业、交通/化工/公告
发布机构	灌云县临港产业区管委会、灌云县燕尾港镇人民政府	发文日期	2024-07-18
标題	江苏远征化工有限公司产品安全环保提档升级技改项目环境影响评价第一次公示		
文号	无	主题词	
内容概述			
时效			



图 2-1 第一次网络公示

2.2 公开方式

2.2.1 网络

第一次公示发布地点为:灌云县人民政府网站。

2.2.2 公众意见情况

第一次公示期间未收到公众的意见和建议。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公开内容及时限

我公司于2024年12月16日向社会发布第二次环境影响评价信息公告,公示发布之日起10个工作日内即2024年12月16日~2024年12月28日,公告内容见图3-1。



图 3-1 第二次网络公示

3.2 公示方式

依据环境影响评价公众参与办法,我公司通过网络平台、报纸、 易于知悉的场所张贴公告三种方式公开,征求公众意见。

3.2.1 网络

第二次公示网络发布地点为江苏智盛环境科技有限公司网站,公 示内容、征求意见稿及公众意见表网址链接为:

http://www.jszshj.com/news/1074.html 公示截图见图 3-1。

3.2.2 报纸

依据环境影响评价公众参与办法,我公司于2024年12月27日、 12月28日在扬子晚报登了第二次公示内容,详见图 3-2~3-5。



表 3-2 报纸公示(12.27)

JUUU 2976

在孩子的眼健康问题上,家长一占不敢会感,不小家长屋原花"明命"去购。这种观幻, 盛补"吸灯, 临有多册, 它 自 表发现,动机四五千元的学习护眼"大路灯"早已在家长腰火了起来。这些价

格不菲的市場灯大多官称亮度均匀、仿

格不非时严贴灯大多百称亮度均匀、仍 自然光线。但它了陷底是不是"智商税"。 在刚过去的"双十二",刘女士花 了5399元给小孩茶置了一款"大路 行""犹豫了很久,还是决定买了,因为 孩子近视度数又加深了一些,就想着现 个好一点的灯给她看书学习。"刘女士

告诉记者。今年上半年就听孩子同学的 妈妈推荐过,说这种灯的光线很柔和、 不伤眼,买回来之后发现它确实可以均 匀照亮整个桌面,模拟日光,用着感觉

很舒适,希望能保护孩子的视力。 记者发现,"实证控眼轴,专利光 科技""定制全屋太阳光环境""舒适护

眼红光,增氮双眼活力"……各种"大 路灯"的宣传语让人直呼"看不过来"。 所谓"大路灯",就是一种采用矩

形发光面设计的落地灯,和街边的路

灯造型相似。因为加上"护眼灯"的概

| H H 3 ママドロマコ アニー アー・ファーマー

全,大冬都有上下发光,有此产品还会 大多在1000元~6000元之间。

市场上的各种护眼灯具层出不穷,更有商家会通过家长对孩子的"近 视焦虑"来制造营销噱头。如此昂贵的"大路灯"到底是不是"智商税"?江苏省人民医院医疗集团渔夫医院职科 办省人民医院医疗集团烟天医院眼科 生任医师刀贿、钱表示,"首先需要提醒 的是, 所谓的'控眼轴光''绳护光''护 眼红光'等名词在医学上并不存在,家 长需要正确判断宣传信息的可靠性。" 刁鹏飞游、孩子在看书学习时、需要的 是整个用眼环境的光线明亮,均匀,自 然,建议在使用台灯时也要开大灯,房

间的顶灯或者"大路灯"都可以。 如何判断光线是否充足? 刁鹏飞 建议,家长可以买一个照度计,打开灯光后使用照度计测量,确保桌面照度在 1000lux 左右,人眼照度在300lux~ 500lux 之间。"在选择灯具时,优选全



网购平台销售的某款护服"大路灯"

光谱光源,因为这种光源更接近自然阳 光,对眼健康更有利。色温推荐 4000K。"与此同时,无论什么灯光,都 不可代替正确坐姿、室外阳光下活动 等对眼睛的保护。

扬子晚报/紫牛新闻记者 许倩倩

12月20日高点的状态。

12月20日高点的状态。 总体维持此前的观点:小微盘股 不要轻易看反转、热点颇材股不要盲 目去追高,岁末仍以观望或滚动操作 为主。

遭失菲沙文化艺术(宿迁)有限公司公章,等回后不再使

京多金製料理設計有限公司書籍建築 7800gccm5分次内心の大き川田公司 2度美田工作有之業面上有限公司 2度 10分 12年10分 12年10日 12年10分 12

表 3-3 报纸公示(12.27)



倡导人员不聚集,不售卖和放飞气球,依规禁止燃放烟花爆竹、孔明灯

扬子晚报讯(通讯员 宁宫新 记者 物于晚樓州(通出) 子質數 已為 梅捷明)12月27日上午,將子幾仍麼生 新闻记者从南京市公安局新闻数布会 上抚悉。12月31日晚间,南京新省口闽 個不开展數年倒计时后动,倡导人员 不聚集、不售卖和做飞气球;依规禁止 燃放腐花鹽竹、孔明灯、禁止行人在机 动车进行走景集。南京警方提醒: 跨年 夜期间外出游玩的市民群众, 出行前 提早做好线路展短; 服从现场换勤民 署的制挥, 在欢度节目的铜时要注题

元旦期间、南京警方将全面加强组 点景区、海狮及人员密集区域警力部 等。落相路实各项安保报施,全力保障 广大市民群众欢度新年。一日全市道点 展颚也疑人旋舞雄状况。警方将采取相 应安全管幹措施:一些视情开展客流改

敞,只出不进;必要们对部分道路实施 单向进行。二是配合地铁运营公司做好 站口和站厅秩序推护、根侧客条情况对 地铁站实施进出通過分級的構施。三是 提情对高國內部及外別遊路实施临时 交通管制,对外程车辆进行分流。



076,来了

我海军新一代两栖攻击舰下水, 创新应用电磁弹射和阻拦技术

12月27日上午,我問自主研制建造的1776两納攻击舰 首魏下水命在仅成在上海單行。 按中安軍委批准,1776兩輪攻击銀首銀命名为"中国人民 縣政軍海軍四川銀",就等另"51" 四川親興裁排水至4万余 吨。设置双魏島大上區建設和全城通至行甲板,创新应用了 电磁弹射和銀松技术,军路裁阅定集飞机,直升机,两栖基备 等,爰海军新一代两辆文盘,爰推进海军特型建设交展,投 升远海行战能力的美健装备。该舰下水后,资操计划并展设 备调试,蒸泊议验,抵行试验等工作。





江苏白衣天使 点亮祖国西极之光

前11个月全国城镇 新增就业1198万人

新华杜电记者27日从人力资 原社会保障继续悉,1至11月,全 国城镇新增战业1198万人,城镇失 业人员再就业475万人,就业困难 人员政业148万人。

人熟飲业146万人。 重点即体率关款业基本盘。人 力资副社会保險部散製显示。今年 以来,高較毕业生等青年飲业形势 基本稳定。农村劳动力外出务工规 模整採附加,1至11月配贫人了 工规模达2296万人。 企业品吸纳总业的主力军。

2024年以来,人社即门延续实施降低失业、工价保险费率等政策,落实和完善稳岗返还、专项贷款、以业补 贴等政策,加强对民营经济、中小微 企业等各类经营主体支持,大力推 进"直补快办"。2024年1至9月,全国共发放各类处业补贴802亿元。



本报每份定价 1.5元

"封面宝贝"上演人气追逐赛

扬子晚报讯(记者 王雪鵐 见习记者 類于晚後配代记名 王雪菊 光刀后含 夏涛怡)随着"金蛇泛湖"杨子晚报蛇年封面 宝贝国潮秀征集活动的火烧开启,活动平台 "少年成长吧"新观了一大批可爱的萌娃剧 片。截至发鹤,人气榜单前10 名推位已更迭 片、截至及縣人气房单前10.名推位上更去 10余次、烟恶、此次活力将特类到2025年1 月18日中午12时,家长们可以打开少年去 APP.点击首页下方"少年成长吧"一键跳转 至活动平台、或作微信搜索"少年成长吧"一 程序。点击首页大阪进入活动专区在钱段 40.人气宝贝不仅可以登上场子晚报大年 初一头版封面,还能产相南京地铁街门快乘

的一头放射面,在能光和南京总统后,100米 站点地下通道。向全市人民拜年! 在"少年成长吧"活动平台,施沐辰的對 在"少年成长型" 古动平台、雕琢层的瞬 购麵出了宝贝身穿泥服的照片。 應法层的 小名叫沐沐、今年已经两岁了,是个行走的 "十万个为什么",妈妈告诉记者,人气榜单 的福利妥品让她很心动,尤其是她挟换卖站 点地下通道的展示。"希望我们能够进入人 气榜单前10名,当一回地铁"小明星"。"

在活动专区、人气选手张宥宸从第6名 在店动专区、人气选手张有联从票6名 - 整徽则榜首。并持续"需榜"。在接受买场 时,张有繁的爸爸告诉记者,看到朋友分享 的活动后,他第一时间就给宝贝报了名。"我 们全家人都是插子裹捉的忠实粉丝,扬子裹

们全家人都是扬子获报的忠实特色,扬子较 报承载了我很多的童年记忆。参加"封面实 贝"的活动,不仅可以展示孩子的风采,也是 对孩子或来的已录识见证。 各位家长朋友们,想在他快站置连吗? 想让宝贝成为万众瞩目的"小明星"吗? 快 采一键参加活动吧。除了自己点赞助力,还 可以转发活动也面和加油模单,邀请亲朋 好友为宝贝一键中啊。 值得一提的是,活动期间,扬子晓报 记者每日将遴选、报道 有经免有故事的小宝

记有超口特趣远、报址 有特色有故事的小宝 贝,他们的照片和视频 将有机会刊登在扬子 晚报、紫牛新闻 APP、 少年志 APP等平台。





表 3-4 报纸公示(12.28)

婚礼摄影师为 100 多位农村老人免费拍照

感染更多人加入到关爱老人行列中

在位于苏北的沭阳,除了办理身份 在位于办记的水时,除了办理身份 证拍过照后,很多农村老人一辈子没有 拍过照,直到一个年轻的婚礼摄影师的 出现。一年多来,他带着摄影器材从一 个村庄到另外一个村庄,为100多位农 村老人免费拍照。 "我为老人拍照都是随机的,就是

往一个方向走,遇到老人了,就上前聊天,然后给他们拍照留念。"今年30岁

天, 然后给他们拍照留念。"今年30岁 的李树国,从小在冰阳农村长大, 对于 农村有一种天然的感情。 别看李树国年龄不大, 却已从事摄 影15年了。七年前, 他回到老家沭阳, 专门做起了婚礼摄影师。 几年前, 本村的一位老人去世了, 让李树国开始把镜头聚焦到农村老人 这个群体。"我从小就认识这个老人,但 老人去世时连一张照片都没有,家人无 奈把身份证上的照片当作遗照。"这让 李树国心里很不是滋味,他开始萌发了 为老人免费拍照的想法。"第一次下乡去给老人拍照,心里很紧张。"李树国 去结名人扫照,心里依紧张。 字构画说,主要是担心老人不理解,不配合。但真正和老人接触后,李树国发现,农村

但真正和老人接触后,李树国发现、浓村 老人很存朴,也很热情,"能有人陪他们 哪能不。她们很开心。" 从2022年6月开始,李树国利用 自己的休息时间下乡为农村老人免费 拍照。一年多来,李树国初步统计了一 下,已给100多位农村老人拍了照。 在李树国给他们陷阱的时候,有的 老人明白这张照片的重要性,会让他先

等一下,回屋子换身干净的衣服,然后用

水把头发梳整齐,把脸洗一下。 在李树国的镜头中,老人们面带笑 容望向镜头。后来,在李树国回访时,已 有几位老人去世了,他看见了自己为他 们拍的照片出现在老人的葬礼上。

随着下乡给者人拍照次数的增多。 照看下夕纪名人们原次数的语多, 李树国发现,老人们一年到头很少理 发,拍照时不够清爽利着。于是,他每 次下乡都会约上一个理发师朋友,让朋 友先给老人理发,然后自己再拍照,这样 拍出来的效果更好。但理发师朋友有 时生意忙。没时间和李树国一起下乡,李 树国干脆自己学会了理发,这样每次理 发加拍照需要半个小时左右。

及加州照需要半个小的左右。 现在,李树国每个月都会抽几天时 间下乡转一转,一天大概能拍两三个老 人。有时,他会特意选择在周末下乡, "因为周末小孩子都故障在家,也可以给 一些家庭困难的孩子带些吃的。"

李树国把自己关爱帮助老人的视 频发到网上,引起了越来越多的人关 注,很多人加人到关爱农村老人的行 列。"他们有钱的出钱,有力的出力,有的捐钱捐物,从米、面、油、牛奶到被子、 衣服、鞋子等,让我代送过去。" 有一位农村老人让李树国记忆特

别深刻。今年夏天,一个网友在社交媒

体上给他留言,说有一位老人家庭生活

特別困难,想请他帮助一下这位老人。 李树国去了后,给老人拍了照。在 与老人聊天中他了解到,老人虽然有两 个儿子,但接连遭遇不幸,现在带着几 个孩子生活。李树国把老人的困境托 成视频发到社交媒体上后,很多好心人

去看望帮助老人。 现在,李树国给老人拍照已不仅仅 在沐阳本地,有时也会到附近的准安 旌水去。"今后我会一直拍下去。也想 让更多的人参与进来,去帮助更多的水 村老人。"李树国说。

扬子晚报/紫牛新闻记者 高嶋



②696111909。声呼疾。

董樂林門兩界地區科院公公至是於「東京」,

李樂林月成為「東京」,

李樂林月成為「東京」

董夫が州東洋東等坂東南東の「東京」

大阪東京」

東京、田田、「東京」

東京、田田、「東京」

「東京」

「東京」 图 3-5 报纸公示(12.28)

3.2.3 张贴

我公司于2024年12月26日在灌西盐场医院、燕尾港卫生院进 行张贴公示,详见图 3-6、3-7。



图 3-6 燕尾港卫生院张贴公示



图 3-7 灌西盐场医院张贴公示

4 公众意见调查

4.1 调查方式

我公司在灌云县人民政府主页上发布了环境影响评价公众参与 第一次公示信息,并网上发布了项目公参意见表,采用网上填写公众 意见表方式征求公众意见,发布时间为7月18日。

我公司在江苏智盛环境科技有限公司主页、杨子晚报和周边的主要敏感点张贴公告3种方式同步进行第二次公示,并网上发布了项目公参意见表及环境影响评价公示稿,采用网上填写公众意见表方式征求公众意见,时间从2024年12月16日至12月28日。

3.2 调查对象

社会公众

3.3 调查结果

两次征求公众意见期间,未收到公众反馈的任何意见。

4 公众参与"四性"分析

4.1 程序合法性分析

我公司于2024年7日委托江苏智盛环境科技有限公司进行环境 影响评价工作,2024年7月18日在灌云县人民政府主页上首次向公 众公告了项目概况、建设单位和评价单位概况等,并征询公众意见。

我公司从 2024 年 12 月 16 日至 12 月 28 日采用网上公示、扬子晚报公示和周边的主要敏感点张贴公告 3 种方式同步进行第二次公示,并网上发布了项目公参意见表,采用网上填写公众意见表方式征求公众意见。

我公司采用的环境影响评价公众参与调查程序符合《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)有关规定。

4.2 形式有效性分析

我公司于2024年7日委托江苏智盛环境科技有限公司进行环境 影响评价工作,2024年7月18日在灌云县人民政府主页上首次向公 众公告了项目概况、建设单位和评价单位概况等,并征询公众意见。

我公司从 2024 年 12 月 16 日至 12 月 28 日采用网上公示、扬子晚报公示和周边的主要敏感点张贴公告 3 种方式同步进行第二次公示,并网上发布了项目公参意见表,采用网上填写公众意见表方式征求公众意见。

我公司采用的环境影响评价公众参与调查形式符合《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)有关规定。

4.3 对象代表性分析

我采用网上填写公众意见表方式征求公众意见,征求对象为社会 公众,具有较好的代表性。

4.4 结果真实性分析

建设单位在两次征求公众意见期间,未收到公众反馈的任何意见。此次公众参与调查结果真实可靠。